

Debat for alle pengene

Generelt

- Planlagte aktiviteter skal opfylde lovens og voksenundervisningens formål (Lov §1 og §7)
- Formålet med arrangementerne ikke må være agitation, valgkampagner, behandling, underholdning, forkyndelse eller udbredelse af overtro men der må gerne oplyses og skabes debat herom (Bek §4 stk. 3)
- Foreningen skal afsætte 10 % af den tildelte beløbsramme til debatskabende aktiviteter
- Beløbet kan afregnes på andre udgiftstyper end lærer- og lederløn
- Det er ikke en betingelse, at der er knyttet deltagerbetaling til aktiviteter med tilskud fra denne pulje
- Et evt. overskud skal bruges inden for folkeoplysningslovens område
- Ikke forbrugte tilskud fra puljen skal tilbagebetales. Der vil ikke ske reduktion i det følgende års tilskud.
- Kommunalbestyrelsen kan beslutte, at mindre, uforbrugte tilskud af puljen overføres til næste års pulje.

Aktiviteternes indhold

Planlagte aktiviteter skal bestå af væsentlige emner, der skal:

- rette sig mod brede målgrupper
- være af interesse for fællesskabet
- ses i en bredere samfundsbetonet og helhedsorienteret ramme
- være væsentlige og debatskabende, så de kan gøres til samtalestof mellem mennesker

Aktiviteternes udbydelse

- Aktiviteterne skal annonceres offentligt med angivelse af evt. pris for deltagelse
- Aktiviteterne skal være åbne for alle, dog kan kommunalbestyrelsen godkende aktiviteter for en afgrænset deltagerkreds.

Aktiviteterne udførelse

- som debatmøder, paneldebat m.v., men der er ikke fastsat rammer i øvrigt
- i et samarbejde med andre foreninger, organisationer, institutioner m.v.. Der skal aflægges særskilt regnskab for udgifter og evt. indtægter ved et sådant arrangement
- Kommunalbestyrelsen kan under hensyntagen til de fastsatte regler fastsætte nærmere retningslinjer for anvendelse af puljen

Dokumentation

- alle udgifter afholdt i forbindelse med et arrangement skal principielt kunne dokumenteres

Kommunalbestyrelsens regler

- fastsætte forud for tilskudsåret en procentgrænse for, hvor meget en udgiftstype må udgøre af foreningens samlede 10 % ramme
- beslutte forud for tilskudsåret, at visse udgiftstyper ikke skal dokumenteres

Puljen kan ikke anvendes til

- befordring af deltagere
- forplejning og udgifter til overnatning for deltagere
- materiel, herunder handicapbetingede udgifter, af blivende værdi
- entréudgifter for deltagere

Formålet må ikke være

- agitation
- behandling
- underholdning
- valgkampagner (fagforeninger, partier m.v.)
- forkyndelse
- udbredelse af overtro (men der må gerne oplyses og skabes debat herom).

Afslutning af debatarrangementer

- Beretning - antal arrangementer og skønnet antal deltagere
- Regnskab efter kommunens regler
- Tilbagebetaling af ikke forbrugte midler
- Mulighed for overførsel af mindre ikke forbrugte beløb

Planlægning af debatarrangement

- Titel - Undertitel/beskrivelse
- Evt. samarbejdspartner(e)
- Oplægsholder(e) - aftaler om debatform og markedsføringstekst
- Ordstyrer
- Spørgepanel
- Deltagernes rolle (Samlet stor gruppe eller mindre grupper/caféseminar)
- Budget, evt. deltagerbetaling samt aftaler med evt. samarbejdspartner
- Markedsføring (udformning af annonce/plakat/brochure)
- Praktisk arrangement (Lokale, opstilling, traktement mv.)

Ideer til debatarrangementer

- Gå ikke over åen efter vand!
- Se dig om i dit lokalsamfund
- Kig i din lokalavis og find samarbejdspartnere
- Kig i andre aftenskolers markedsføring
- Kig i DOFs Jobbørs
- Kig i foredragsholderportaler på nettet.
- Følg med i den aktuelle debat i TV-Avisen, lokal TV med videre.
- Kig på emner inden for skolens fagområde
- Kig på forholdene for jeres deltagere som gruppe - socialt / kommunalt mv.
- Prøv at undgå de dyre emner i ARTE-automaten.
- Prøv at forberede en debatformiddag - gerne et fast tilbagevendende tidspunkt fx en gang om måneden - med en god oplægsholder uden at i kender emnet før dagen kommer. Så plukker man et emne fra dagens avis eller fra morgen-tv. Kald det "Danmark - Vort fædreland".
- Fortæl jeres samarbejdspartnere om debatmuligheden, og efterlys deres forslag til emner.
- Pas på: Der er ikke noget, der hedder debatforedrag!! Foredrag og debat er to forskellige ting.

Markedsføring

- Lav debat med personer, der også underviser. Så kan folk komme gratis og "se giraffen", og derefter blive inspireret til også at melde sig til dennes kurser og evt. foredrag.
- Husk at omtalen af debatarrangementet i jeres brochure kan betales af debatpengene. Hvis debatomtalen fylder en ud af fire sider, så kan debatpengene altså betale en fjerdedel af trykkeomkostningerne.
- Brug debatarrangementerne til at få netværk med samarbejdspartnere, som i senere kan samarbejde med om kurser.
- Brug debatarrangementerne til at få presseomtale. Få hjælp til at skrive pressemeddelelser hos DOF (Robin Kristiansen)
- Lav plakater om debatarrangementet. Du kan få hjælp til udformning af plakaterne hos DOF (Robin Kristiansen).
- Få trykt plakater hos DOF i enten A3 eller A4. Tal med Lars Refsing om priser og tidsterminer.

Udarbejdet af
Robin Kristiansen
Konsulent i DOF